

NCŁ - modne miejsce na mapie Łodzi

Przemysłana i spójna architektura ma ogromny wpływ na budowanie klimatu i kreowanie pozytywnego wizerunku każdej przestrzeni miejskiej. Doskonale wiedzą o tym władze miasta Łodzi, które stworzyły największy projekt urbanistyczny w Europie Środkowo-Wschodniej – Nowe Centrum Łodzi. Na niemal 100 hektarach, w otoczeniu klimatycznych terenów rekreacyjnych, powstają pionierskie biurowce, nowoczesne osiedla, obiekty kulturalne i handlowe, tworząc atrakcyjne przestrzenie nie tylko dla mieszkańców, lecz także turystów oraz inwestorów.

1. Nowe Centrum Łodzi przyciąga inwestorów

Ideą przyświecającą powstaniu Nowego Centrum Łodzi było stworzenie tętniącej życiem części miasta, która będzie przyjaznym miejscem pracy, wypoczynku i mieszkania. Inicjatywy władz lokalnych tj. rozwój infrastruktury, programy rewitalizacyjne czy promocja miasta, również zagranicą, przyciągnęły uwagę inwestorów. Powstający klaster biurowy w okolicach dworca Łódź Fabryczna to obecnie 44 000 mkw., z perspektywą wzrostu o 130 000 mkw. w ciągu najbliższych kilku lat. Swoje inwestycje zaczęły tu realizować największe korporacje w kraju, jak i w Europie. Warto podkreślić, że Nowe Centrum Łodzi ma być wyważonym połączeniem przestrzeni biurowych, kulturowych i mieszkalnych. W NCŁ znajdują się więc także zielone skwery oraz piesze pasaże. Dużą popularnością cieszą się te ostatnie, mieszkalne – nabywcy chętnie kupują mieszkania z myślą o ich późniejszym wynajęciu, gwarantując sobie w ten sposób wysoki zwrot z inwestycji.

2. Łódź przoduje na rynku mieszkaniowym w Polsce – NCŁ atrakcyjną lokalizacją

Łódź jest trzecim najbardziej zaludnionym miastem w Polsce. Mogłoby się więc wydawać, że oczywistym będzie wysokie zainteresowanie mieszkańców nieruchomościami. Natomiast, przez długi czas miasto pozostawało daleko w tyle, pod względem zarówno cen, jak i skali sprzedaży lokali mieszkalnych na rynku pierwotnym. Minione trzy lata okazały się jednak dla Łodzi bardzo korzystne, czyniąc stolicę województwa łódzkiego gwiazdą rynku deweloperskiego w Polsce. Popyt na mieszkania zaczął dynamicznie wzrastać. Jak pokazuje analiza przeprowadzona przez REAS, liczba mieszkań sprzedanych w 2018 roku była ponad dwukrotnie wyższa niż w 2015 roku (4,2 tys. transakcji w 2018 roku wobec 1,9 tys. w 2015 roku), osiągając niespotykane wcześniej wyniki w tym mieście. A wszystko to dzięki elastyczności deweloperów, otwartości na zachodzące zmiany i szybkiej reakcji na rosnący popyt, który odpowiedział na nową podaż równie optymistycznie. To z kolei pozwoliło deweloperom, realizującym swoje inwestycje w Łodzi, zamknąć 2018 r. z wynikiem 4,2 tys. i kolejny rok z rzędu pobić rekord sprzedaży nowych mieszkań – tym razem aż o 30%. Aktualne statystyki wyglądają równie imponująco. W pierwszym kwartale 2019 r. liczba transakcji w Łodzi wzrosła o 26% k/k, osiągając jednocześnie rekordowy poziom 1300 lokali sprzedanych na kwartał. W ten sposób sprzedaż liczona łącznie dla ostatnich 12 miesięcy była także najwyższa w historii, odnotowując wzrost o ponad 1200 mieszkań w stosunku do 2017 r.¹

Dzięki temu, że łódzki rynek nieruchomości jest w bardzo dobrej kondycji, nie tylko duże przedsiębiorstwa, ale i deweloperzy z różnych części Polski zdecydowali się inwestować właśnie w

¹ <https://www.reas.pl/komentarze/lodz-gwiazda-ryнку-deweloperskiego-2018-r>

PROFBUD

Łodzi. – Na bieżąco śledzimy zmiany zachodzące na rynku nieruchomości nie tylko w Warszawie, ale w całej Polsce. Od dłuższego czasu to właśnie Łódź była w centrum naszej uwagi. Jest coraz bardziej otwarta na nowych inwestorów, czego jesteśmy doskonałym przykładem. Władze miasta intensywnie wdrażają pionierskie projekty tj. Nowe Centrum Łodzi, aby poprawić standard życia Łodzian i przyciągnąć nowych mieszkańców, stwarzając im jak najlepsze warunki do funkcjonowania. Wystarczy się rozejrzeć, aby dostrzec, jak prężnie się rozwija – innowacyjny dworzec Łódź Fabryczna, nowoczesne centrum kulturalno-edukacyjne EC1 czy projekt mini metra. Jako deweloper, działający na rynku mieszkaniowym już od wielu lat, widzimy te przełomowe zmiany, dlatego na miejsce naszej pierwszej inwestycji poza granicami Warszawy – osiedla Primo, wybraliśmy właśnie rejony NCŁ – tłumaczy Paweł Malinowski, Prezes zarządu Profbud.

3. Modne miejsca na mapie Nowego Centrum Łodzi

NCŁ to nie tylko pionierskie biurowce i przestrzenie handlowe. To również innowacyjne obiekty kulturalne oraz tereny rekreacyjne. Te ostatnie zasługują na szczególną uwagę. W bezpośrednim sąsiedztwie nowego dworca Łódź Fabryczna i nowoczesnego centrum kulturalno-edukacyjnego EC1 powstaje Rynek Kobro, będący sercem Nowego Centrum Łodzi. Swoim kształtem i zastosowanymi rozwiązaniami nawiąże do przemysłowych tradycji miasta. Będzie też miejscem spotkań, rozrywki i relaksu. Ogromne schody prowadzące do dworca, będące charakterystycznym punktem Rynku, wyłożone zostaną cegłą i obsadzone zielenią oraz drzewami. Spływająca po nich kaskadowo woda spotęguje zjawiskowy efekt wizualny. Sam plac będzie wyłożony klinkierem i odpowiednio podświetlony, nadając miejscu wyjątkowego klimatu. Zielony pasaż z fontannami i miejscami na sezonowe ogródki pojawią się z kolei na przebudowanej ulicy Hasa. Uzupełnieniem przestrzeni publicznej mają być piesze pasaże, usytuowane pomiędzy budynkami. Znajdą się tam liczne kawiarnie, restauracje czy winiarnie. W ten sposób NCŁ stanie się miejscem ogólnodostępnym, sprzyjającym nie tylko biznesowi, ale i relacjom międzyludzkim.

Nowe Centrum Łodzi, choć na początku uznawane za obszar typowo korporacyjny, staje się atrakcyjnym miejscem zarówno dla mieszkańców, jak i turystów czy inwestorów.