

## **Agnieszka Radwańska twarzą marki Profbud**

**Najbardziej utytułowana polska tenisistka nawiązała współpracę reklamową z warszawskim deweloperem klasy premium – marką Profbud. Motyw przewodni kampanii stanowi prestiżowe osiedle Awangarda – wyjątkowa inwestycja położona bezpośrednio przy terenach warszawskiego Fortu Bema.**

Osiedle Awangarda jest tworzone z myślą o ludziach aktywnych, którzy cenią sobie wysoką jakość życia, połączoną z najnowocześniejszymi rozwiązaniami zapewniającymi najwyższy komfort. Bliskość infrastruktury sportowej oraz terenów zielonych Fortu Bema pozwala znaleźć równowagę pomiędzy szybkim tempem życia stolicy, a wewnętrzną harmonią. Cechy charakterystyczne osiedla, za którego realizację odpowiada firma MAL-BUD-1, to wyjątkowa dbałość o szczegóły, a także najwyższej jakości materiały. Osiedle Awangarda oparte jest o nowoczesne rozwiązania oraz obowiązujące trendy architektoniczne. Za projekt, który charakteryzuje nowoczesność i prestiż odpowiada Agata Orłowska z Pracowni OPA Architektki. Autorzy kampanii uznali, że postać Agnieszki Radwańskiej doskonale koresponduje z pozycjonowaniem marki Profbud oraz charakterem Osiedla Awangarda.

Za koncepcję i kreację kampanii odpowiedzialne jest studio kreacji i designu THIS. THIS współpracuje z Profbud przy realizacji zróżnicowanych projektów od kreacji po design detali i części wspólnych inwestycji. Spot reklamowy z Agnieszką Radwańską wyreżyserował Marcin Ziębiński (FeelMovie). Sesję zdjęciową wykonał Jacek Poremba (Studio Tęcza).